

OPŠTI USLOVI PROMOTIVNE KAMPANJE

„NLB BinCheck” – 20% popusta za korisnike NLB Visa platnih kartica u Glovo aplikaciji

1. ORGANIZATOR KAMPANJE

1.1. Promotivnu kampanju „NLB BinCheck” (u daljem tekstu: „Kampanja”) organizuje i sprovodi Glovoapp Technology d.o.o. Beograd-Stari Grad, sa sedištem na adresi Žorža Klemansoa 19, u daljem tekstu „Organizator”, u partnerstvu sa NLB Banka a.d. Beograd, Bulevar Mihajla Pupina 165b, MB: 07737068 i PIB: 100001931 u daljem tekstu: „Banka” ili „Partner”.

2. PERIOD I TERITORIJA

2.1. Kampanja počinje 21.10.2026. godine i traje do 30.11.2026. godine, ili do utroška ukupnog predviđenog budžeta Kampanje, u zavisnosti od toga koji uslov nastupi ranije. Organizator zadržava pravo da produži ili skрати trajanje Kampanje u zavisnosti od dinamike potrošnje budžeta (budget burn rate), o čemu će korisnici biti obavešteni putem sajta ili aplikacije.

2.2. Kampanja se sprovodi na teritoriji Republike Srbije, u svim gradovima u kojima Glovo platforma posluje, kod svih partnera/trgovaca dostupnih na platformi.

3. PRAVO NA UČEŠĆE

3.1. Pravo na učešće u Kampanji imaju registrovani korisnici Glovo platforme (u daljem tekstu: „Učesnik”) koji plaćanje porudžbine izvrše važećom Visa platnom karticom u izdanju NLB Banke (u daljem tekstu: „NLB Visa kartica”).

3.2. Kampanja je ograničena na maksimalno 2 (dve) iskorišćene pogodnosti (transakcije sa popustom) po korisničkom profilu i po platnoj kartici tokom trajanja Kampanje.

4. MEHANIZAM KAMPANJE (BinCheck)

4.1. Kampanja funkcioniše po tzv. „BinCheck” mehanizmu - tehnološkom rešenju koje tokom procesa plaćanja prepoznaje prvih 6 (šest) do 8 (osam) cifara platne kartice (BIN broj) i metod plaćanja korisnika te, ukoliko su ispunjeni uslovi iz ovih Opštih uslova, automatski primenjuje popust na porudžbinu, bez potrebe za unosom promo koda.

4.2. Da bi ostvario pogodnost, Učesnik treba da: (i) doda ili odabere NLB Visa karticu kao način plaćanja u Glovo aplikaciji; (ii) izvrši porudžbinu čija vrednost dostiže minimalnu vrednost porudžbine definisanu u članu 5.3 ovih Opštih uslova; i (iii) izvrši plaćanje pomenutom karticom prilikom naplate (checkout).

4.3. Prilikom naplate (checkout), Učesniku se prikazuje baner koji ga obaveštava o dostupnom popustu (Visibility Asset); klikom na baner Učesnik može pristupiti detaljnijim informacijama o Kampanji.

4.4. Popust se primenjuje automatski i trenutno (instant discount) na osnovu prepoznavanja BIN broja i metode plaćanja, bez potrebe za bilo kakvom dodatnom radnjom ili odobrenjem od strane Učesnika, osim odabira odgovarajuće platne kartice.

5. KARAKTERISTIKE POPUSTA

5.1. Popust iznosi 20% (dvadeset posto) od vrednosti porudžbine po pojedinačnoj transakciji.

5.2. Maksimalni iznos popusta po pojedinačnoj transakciji (gornja granica / cap) iznosi 500 RSD.

5.3. Minimalna vrednost porudžbine potrebna za ostvarivanje popusta iznosi 2.000 RSD.

5.4. Pogodnost je ograničena na maksimalno 2 (dve) transakcije po pojedinačnom korisničkom profilu tokom trajanja Kampanje.

5.5. Popust se odnosi na porudžbine kod svih partnera i u svim gradovima dostupnim na Glovo platformi, osim ako u aplikaciji nije drugačije naznačeno.

5.6. Popust se primenjuje isključivo na cenu naručenih proizvoda i ne pokriva troškove dostave, naknadu za uslugu ili doplatu za male porudžbine, osim ako u aplikaciji nije drugačije naznačeno.

5.7. Popust se ne može zameniti za novčanu protivvrednost, preneti na treće lice, niti kombinovati sa drugim pogodnostima zasnovanim na BIN mehanizmu za istu transakciju.

5.8. Popust se može kombinovati sa drugim aktivnim promocijama i/ili Glovo Prime pretplatom, ukoliko je to tehnički omogućeno na Glovo platformi.

6. BUDŽET I LIMIT KAMPANJE

6.1. Broj pogodnosti (transakcija sa popustom) u okviru Kampanje je ograničen predviđenim budžetom Kampanje. Kampanja traje do utroška navedenog budžeta.

6.2. Kampanja se automatski obustavlja i prevremeno završava u trenutku kada ukupan iznos dodeljenih popusta dostigne predviđeni budžet Kampanje. Porudžbine izvršene nakon obustave Kampanje ne ostvaruju pravo na popust.

7. PREVARA I ZLOUPOTREBA

7.1. Organizator zadržava pravo da u bilo kom trenutku isključi Učesnika iz Kampanje, ukine odobreni popust ili blokira korisnički nalog ukoliko utvrdi postojanje osnovane sumnje na prevaru, zloupotrebu mehanizma Kampanje, kreiranje lažnih ili višestrukih profila, ili postupanje suprotno Pravilima i Uslovima korišćenja Glovo platforme.

8. LIČNI PODACI I KOMUNIKACIJA

8.1. Lični podaci Učesnika obrađuju se u skladu sa Politikom privatnosti Glovo platforme i važećim Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti Republike Srbije.

8.2. Obaveštenja u vezi sa Kampanjom (npr. informacija o ostvarenom popustu) predstavljaju transakcione poruke koje su direktna posledica kvalifikovane radnje Učesnika (ispunjenjem uslova iz člana 3.1 i 4.2) i ne predstavljaju neželjenu komercijalnu komunikaciju (direktni marketing); šalju se na osnovu legitimnog interesa Organizatora da ispuni obaveze iz ove Kampanje.

8.3. Partner NLB Banka a.d. Beograd nema pristup ličnim podacima Učesnika Kampanje, osim u meri u kojoj je to neophodno radi prepoznavanja BIN broja i realizacije popusta, a u skladu sa važećim propisima.

9. OSTALE ODREDBE

9.1. Organizator zadržava pravo da izmeni ove Opšte uslove ili obustavi Kampanju u bilo kom trenutku, uz pravovremeno obaveštavanje Učesnika putem sajta ili aplikacije.

9.2. U slučaju bilo kakvih sporova proizašlih iz ove Kampanje, primenjivaće se zakonodavstvo Republike Srbije, a nadležan će biti sud u Beogradu.